



**DESIRS DE VOYAGES – KIT MEDIA**

# PRESENTATION

- Parce que le mot « **DÉSIR** » est un mot plein de promesses. Un mot ouvert sur le monde et sur toutes les formes de voyages. Voyages rêvés d'abord. Puis voyages au sens propre, du plus lointain au plus proche, du plus aventureux au plus chic...



- Plusieurs postulats récurrents animeront les grandes rubriques de ce bimestriel haut de gamme (6 numéros) : **DÉCOUVERTE géographique, humaine et culturelle, ESTHÉTISME, ART DE VIVRE et ADRESSES SECRÈTES.**
- **DÉSIRS d'hôtels ?** Là, encore, la diversité sera le mot-clé. De la maison d'hôte à l'hôtel de charme, de l'hôtel de rêve au palace mythique, esprit créatif, confort et services seront notre sésame.
- **Ce cocktail d'ouverture et de rigueur éditoriales nous permettra de véhiculer au mieux l'image du voyage sur-mesure, adapté à tous les DÉSIRS d'évasion et à toutes les tranches d'âge.**

# QUI SOMMES-NOUS ?

- ***Magazine bimestriel de voyages haut de gamme et d'art de vivre en voyage, Désirs de Voyages*** se fait le relais des plus beaux complexes hôteliers et destinations de rêve, en France et dans le monde.
- ***Avant tout passionnée***, son équipe de journalistes invite les lecteurs à l'évasion et partage ses plus belles adresses testées et approuvées !
- ***Avec ses bonnes adresses, ses coups de cœurs, ses suppléments thématiques***, mais également ses rubriques dédiées à la beauté, aux livres ou à l'art de vivre, Désirs de Voyages se distingue par son approche complète de l'univers raffiné et épicurien du voyage
- ***Destiné à une clientèle à fort pouvoir d'achat*** Désirs de Voyages s'adresse à un lectorat haut de gamme, mixte à tendance féminine (60 % de femmes, 40 % d'hommes). Urbain, le lectorat de Désirs de Voyages est fortement habitué aux voyages (3 à 4 moyens et/ou longs courriers par an), consommateur d'hôtellerie de luxe et de charme, et toujours à la recherche de nouveautés et d'adresses secrètes.
- ***Agés de 35 ans et plus***, nos lecteurs et lectrices voyagent en couple, en famille ou entre amis, mais toujours avec des voyages sur mesure, dits « individuels »

# DÉSIRS DE VOYAGES

UN MAGAZINE PAPIER



# INFORMATIONS PRATIQUES

## Version papier

- Tiré à **70 000 exemplaires**
- **Réseau de vente national** : en kiosque, Magasin presse haut de gamme, Rayons intégrés, RELAY
- **Lieux de dépôts** : (Gares, Aéroports, Métros),
- **Réseau de vente dans les DOM et pays francophones** : Belgique, Suisse, Luxembourg, Québec

## LECTORAT

- CSP +, ++
- Urbains
- Mixte : 58 % de femmes, 42% d'hommes
- Tranche d'âge : à partir de 35 ans

## RÉSULTATS AUDI PRESSE PREMIUM

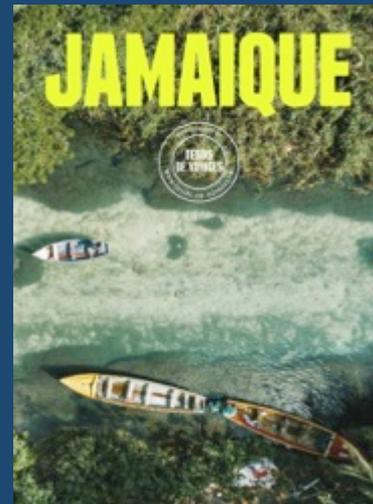
- 53% Sont des hyper consommateurs (voyage = loisirs n°1)
- 83 % privilégient le confort, quitte à payer plus cher un voyage
- 73% préfèrent payer plus cher une formule sur-mesure, personnalisée, adaptée à leurs envies
- 72% dépensent beaucoup pour leurs vacances
- 63% essaient de voyager au moins 2 fois par an
- Les premium dynamiques :
  - \* Les valeurs (luxe, développement durable)
  - \* Les centres d'intérêts (les voyages, la gastronomie, la musique, les spectacles, la décoration..)
  - \* La consommation (automobile, high-tech, cosmétiques bio)

## CAMPAGNE DE COMMUNICATION

- **Chaque sortie de numéro est accompagnée d'une campagne de promotion :**
  - **Dans les points de ventes** : Maisons de la presse, Relay (gares/ Aéroports/ métros)
  - **En radio** : Campagne radio de 15 jours au niveau national. Spot de 20 secondes – présentation Désirs de Voyages
  - **50 Minutes Inside** : Partenariat avec l'Emission 50 Minutes Inside – 3 Millions de téléspectateurs

# DES SUPPLÉMENTS THÉMATIQUES

- Format A5
- 24 pages (20 p + 4 pages de couverture)
- Entièrement dédié à la destination/ hôtel/TO
- 75 000 exemplaires :
  - \* 70 000 exemplaires vendus avec Désirs de Voyages : 1 point de colle en page 2 du numéro
  - \* 5000 exemplaires pour le client
- **Tarif net net HT : 14 500 €**



# DÉSIRS DE VOYAGES

## UN MAGAZINE NUMÉRIQUE



Rechercher un numéro, un article



ESSAYEZ LEKIOSK UNLIMITED

S'INSCRIRE / SE CONNECTER



### Désirs de Voyages ☆

N°68 du 30/10/2018 / Bimestriel  
Voyages

LIRE UN EXTRAIT

PARTAGER

Pour lire ce numéro...

Passer à LeKiosk illimité.

ESSAYER 1 MOIS POUR 0,99€

Puis 9,99€ les mois suivants

SANS ENGAGEMENT

PAIEMENT 100% SÉCURISÉ

EN SAVOIR PLUS

OU ALORS

Acheter ce numéro

4,90 €

Archives Désirs de Voyages

« Précédent Suivant »

## INFORMATIONS PRATIQUES

- **Vendu sur les kiosques numériques** : Lekiosk.fr, Orange.fr, Amazon, Google, Fnac, Apple, C Discount, Cultura, Franceloisirs
- **2<sup>ème</sup> magazine le plus téléchargé après GEO**
- **56% IPAD, 39% Ordinateurs, 5% tablettes/ Android**

### LECTORAT

- CSP +, ++
- Urbains
- Mixité : **74% d'hommes, 26% de femmes**
- 56% IPAD, 39% ordinateurs, 5% tablettes, Android
- Age :
  - \* 36% : 35-44 ans
  - \*30 % : 45-54 ans
  - \*15 % : 55-64 ans

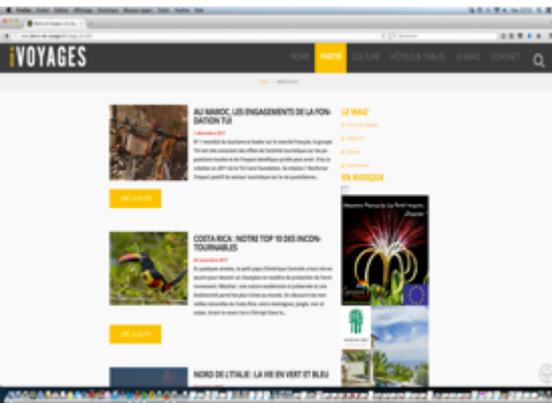
# DÉSIRS DE VOYAGES

UN SITE INTERNET : [WWW.DESIRS-DE-VOYAGES.FR](http://WWW.DESIRS-DE-VOYAGES.FR)



## Brèves & Actu'

Les news du voyage par la rédaction.

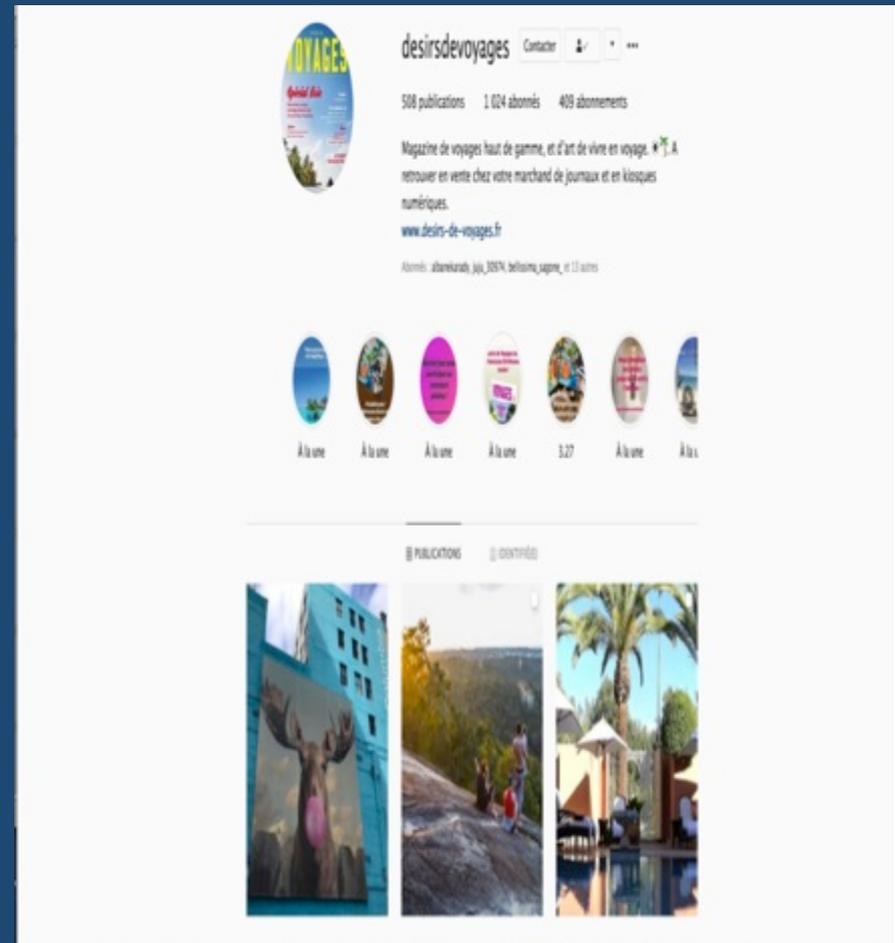
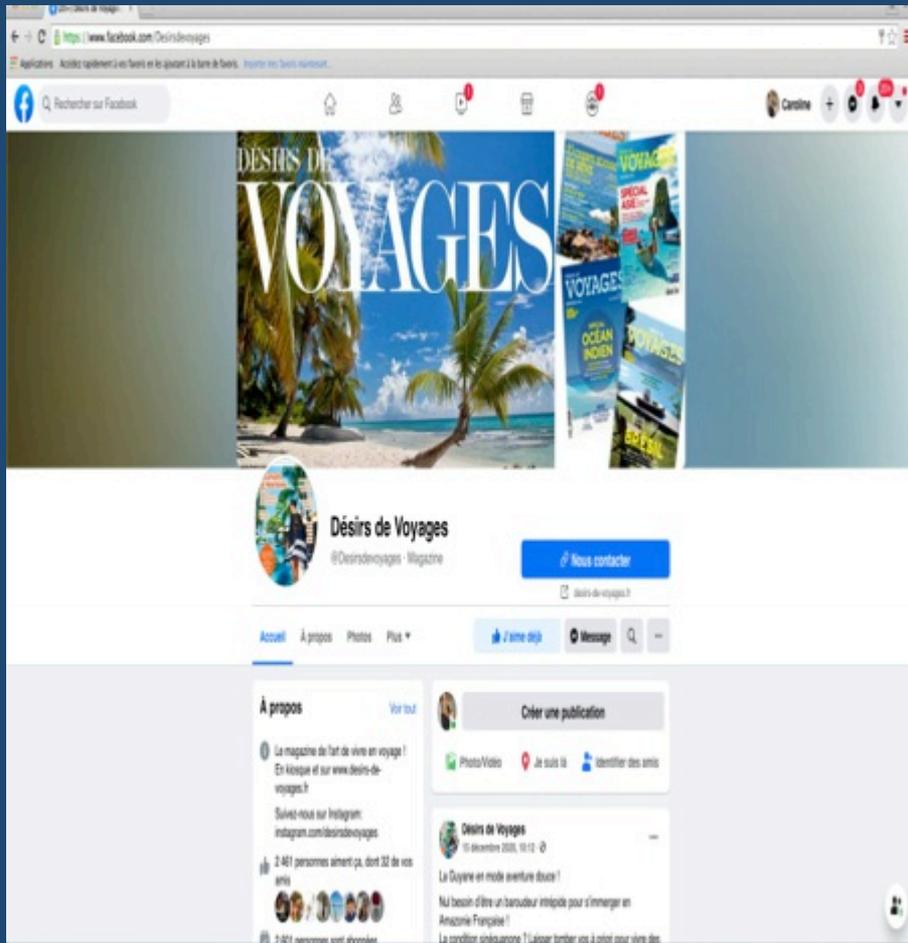


## DESIRS-DE-VOYAGES.FR

- **Un site internet** : [www.desirs-de-voyages.fr](http://www.desirs-de-voyages.fr)
  - \* 2 000 visiteurs uniques par mois
  - \* 3 500 pages vues

**Contenu** : Différent du magazine, il met en avant les actus, infos flashes, tarifs promotions et bien sûr des sujets découvertes, et des conseils de la part de nos journalistes globe-trotters !

# DES PAGES FACEBOOK & INSTAGRAM



## UNE E.NEWSLETTER

- **Mensuelle**, elle est envoyée à 11 500 abonnés qualifiés.
- **Envoyée le samedi matin**, cette E.newsletter relaie toutes les actualités du monde du voyage, aussi bien des destinations, que des tours opérateurs, ou encore des compagnies aériennes ou hôtels.
- **11 500 Abonnés qualifiés**
- **230 Contacts professionnels** dans l'univers du voyage
- 70% de femmes – 30 % d'hommes
- Lecteurs de magazines, magazines en ligne et/ ou blogs de voyages
- CSP +, ++ et intérêts dans les tendances
- Consommateurs et/ ou Intérêts pour les destinations haut de gamme.



# FORMATS STANDARDS

## VERSION PAPIER ET NUMÉRIQUE

SURFACE	EMPLACEMENT	TARIFS BRUTS
SIMPLE PAGE QUADRI	Intérieure	8 600 €
DOUBLE PAGE QUADRI	Intérieure	17 200 €
½ PAGE LARGEUR	Au mieux	3 625 €
½ PAGE HAUTEUR	Au mieux	3 625 €
1/3 PAGE HAUTEUR	Au mieux	2 416 €
1/3 DE PAGE LARGEUR	Au mieux	2 416 €
¼ DE PAGE	Au mieux	1 812 €

**CES TARIFS SONT VALABLES POUR LES 2 VERSIONS : PAPIER ET NUMÉRIQUE.  
EX : 8 600 € pour une page sur la version papier ET sur la version numérique.**

# EMPLACEMENTS DE RIGUEUR

## VERSION PAPIER ET NUMÉRIQUE

<b>DOUBLE PAGE</b>	<b>TARIFS BRUTS</b>
<b>DOUBLE D'OUVERTURE</b>	<b>19 000 €</b>
<b>1<sup>ère</sup> DOUBLE PAGE</b>	<b>18 000 €</b>
<b>2<sup>ème</sup> DOUBLE PAGE</b>	<b>17 500 €</b>
<b>DOUBLE PAGE 1<sup>ère</sup> PARTIE</b>	<b>17 200 €</b>

<b>SIMPLES PAGES</b>	<b>TARIFS BRUTS</b>
<b>4<sup>ème</sup> DE COUVERTURE</b>	<b>14 000 €</b>
<b>2<sup>ème</sup> DE COUVERTURE</b>	<b>12 000 €</b>
<b>3<sup>ème</sup> DE COUVERTURE</b>	<b>11 000 €</b>
<b>FACE EDITO/ FACE SOMMAIRE</b>	<b>11 500 €</b>
<b>1<sup>er</sup> RECTO</b>	<b>10 500 €</b>
<b>2<sup>ÈME</sup> RECTO</b>	<b>9 500 €</b>
<b>SIMPLE PAGE QUADRI</b>	<b>8 600 €</b>

TARIFS WEB  
DESIRS DE VOYAGES

- **E.NEWSLETTER** annonceur envoyée à **11 500** abonnés qualifiés :

\* Rédaction, Conception, Réalisation, Mise en page, et envoi aux abonnés :

**Tarif net net HT : 1 800 €**

- **BANNIERES** en rotation en page d'accueil sur notre site internet - Format Bannière ou pavé

**Tarif net net HT / Mois : 500 €**

## CONTACTS

- **LES EDITIONS D'AILLEURS**

- 11 rue d'Athènes
- 75 009 PARIS

### Directrice de la Publicité :

- **Caroline PROST**
- TEL : + 33 1 47 70 73 41
- FAX : + 33 1 47 70 85 65
- MOBILE : + 33 6 86 55 91 43
- E.MAIL : [caroline.prost@editionsdailleurs.com](mailto:caroline.prost@editionsdailleurs.com)