



DESIRS DE VOYAGES – KIT MEDIA

DESIRS DE VOYAGES

PRESENTATION



- Parce que le mot « **DÉSIR** » est un mot plein de promesses. Un mot ouvert sur le monde et sur toutes les formes de voyages. Voyages rêvés d'abord. Puis voyages au sens propre, du plus lointain au plus proche, du plus aventureux au plus chic...

- Plusieurs postulats récurrents animeront les grandes rubriques de ce bimestriel haut de gamme (6 numéros) : **DÉCOUVERTE géographique, humaine et culturelle, ESTHÉTISME, ART DE VIVRE et ADRESSES SECRÈTES.**



- **DÉSIRS d'hôtels** ? Là, encore, la diversité sera le mot-clé. De la maison d'hôte à l'hôtel de charme, de l'hôtel de rêve au palace mythique, esprit créatif, confort et services seront notre sésame.

- Ce cocktail d'ouverture et de rigueur éditoriales nous permettra de véhiculer au mieux l'image du voyage sur-mesure, adapté à tous les DÉSIRS d'évasion et à toutes les tranches d'âge.

DESIRS DE VOYAGES

QUI SOMMES-NOUS ?

- * **Magazine bimestriel de voyages haut de gamme et d'art de vivre en voyage, Désirs de Voyages** se fait le relais des plus beaux complexes hôteliers et destinations de rêve, en France et dans le monde.
- * **Avant tout passionnée**, son équipe de journalistes invite les lecteurs à l'évasion et partage ses plus belles adresses testées et approuvées !
- * **Avec ses bonnes adresses, ses coups de cœurs, ses suppléments thématiques**, mais également ses rubriques dédiées à la beauté, aux livres ou à l'art de vivre, Désirs de Voyages se distingue par son approche complète de l'univers raffiné et épicurien du voyage
- **Destiné à une clientèle à fort pouvoir d'achat** Désirs de Voyages s'adresse à un lectorat haut de gamme, mixte à tendance féminine (60 % de femmes, 40 % d'hommes). Urbain, le lectorat de Désirs de Voyages est fortement habitué aux voyages (3 à 4 moyens et/ ou longs courriers par an), consommateur d'hôtellerie de luxe et de charme, et toujours à la recherche de nouveautés et d'adresses secrètes.
- **Agés de 35 ans et plus**, nos lecteurs et lectrices voyagent en couple, en famille ou entre amis, mais toujours avec des voyages surmesure, dits « individuels

DÉSIRS DE VOYAGES

UN MAGAZINE PAPIER



INFORMATIONS CLEES

Version papier

- Tiré à **70 000 exemplaires**
- **Réseau de vente national** : en kiosque, Magasin presse haut de gamme, Rayons intégrés, RELAY
- **Lieux de départs** : (Gares, Aéroports, Métros),
- **Réseau de vente dans les DOM et pays francophones** : Belgique, Suisse, Luxembourg, Québec

LECTORAT PAPIER

Version papier :

- CSP +, ++
- Urbains
- Mixte : 58 % de femmes, 42% d'hommes
- Tranche d'âge : à partir de 35 ans



DÉSIRS DE VOYAGES

UN MAGAZINE NUMÉRIQUE



DESIRS DE VOYAGES

Version numérique :

- ***Vendu sur les kiosques numériques*** : Relay.fr, Lekiosk.fr, SFR Presse, Amazon, Google, Fnac, Apple
- ***2^{ème} magazine le plus téléchargé après GEO***
- ***56% IPAD, 39% Ordinateurs, 5% tablettes/Android***

LECTORAT NUMÉRIQUE

Version numérique :

- CSP +, ++
- Urbains
- Mixité : **74% d'hommes, 26% de femmes**
- 56% IPAD, 39% ordinateurs, 5% tablettes, Android
- Age : * 36% : 35-44 ans
 - *30 % : 45-54 ans
 - *15 % : 55-64 ans

DESIRS DE VOYAGES.FR

- **Un site internet** : www.desirs-de-voyages.fr
 - * 2 000 visiteurs uniques par mois
 - * 3 500 pages vues

Contenu : Différent du magazine, il met en avant les actus, infos flashes, tarifs promotions et bien sûr des sujets découvertes, et des conseils de la part de nos journalistes globe-trotters !

- **Une page facebook** : Plus de 2 600 fans !
 - * Plus de 3 700 utilisateurs actifs par mois
 - * Plus de 1 000 visiteurs par semaine

DÉSIRS DE VOYAGES

• UNE E.NEWSLETTER

En kiosque dès lundi Désirs de Voyages spécial Amérique

[Retrouvez l'article sur notre site](#)

Retrouvez Désirs de Voyages dossier spécial Amérique dans votre kiosque dès lundi 16 mars



A découvrir au sommaire de ce numéro :

- SPECIAL AMERIQUE
- CAP VERS LES ETATS UNIS, LE QUÉBEC, LE MEXIQUE, LA GUYANE
- SPECIAL WEEK-END DE PRINTEMPS - VALENCI, BILBAO, FLORENCE, RIJHAUT, CUBA, MALAGA
- INTERVIEW : L'architecte Jean-Michel Gathy
- ESCAPE GOURMANCHE - CAYENNE

...RETROUVEZ NOS INCROYABLES, SÉRIEUX DÉSIRS À L'AVANCE DE VOYAGE ET À L'UN DE VOS, SUIVANT LES MEILLEURES ADRESSES DE LA RÉDACTION !

SOUS CRÉDIT DE LA MARIAGE OCCUPATION, 100% DE FINANCEMENT DES QUESTIONS ÉPHEMÈRES ?

Retrouvez toutes nos dernières actualités, conseils de voyage et actualités de la semaine sur notre site internet, en cliquant sur le lien ci-dessous :

[www.desirsdevoies.com](#)

Chaque semaine pour vous accompagner dans le monde de voyage et de la vie...

[www.desirsdevoies.com](#)

Un indien à Montpellier, c'est maintenant !



Un indien à Montpellier, c'est maintenant !

La Saint-Valentin à Paris

[Retrouvez l'article sur notre site](#)



L'actualité voyages de la semaine !



La Saint-Valentin de l'Hotel Barone...
C'est le moment de l'année, Paris se...
L'actualité voyages de la semaine !



From Provence with Love...
Le 14 Février, il s'agit de la fête des...
L'actualité voyages de la semaine !



La Saint-Valentin au Boudoir de Paris...
C'est le moment de l'année, Paris se...
L'actualité voyages de la semaine !

Partagez nous sur votre Page Facebook...
et nous vous remercierons de votre fidélité.

Zoom sur la Saint-Valentin

Offrez-vous une Saint-Valentin inoubliable...
avec un cadeau romantique.

E. NEWSLETTER

- ***Bi-mensuelle***, elle est envoyée à 11 500 abonnés qualifiés.
- ***Envoyée le samedi matin***, cette E.newsletter relaie toutes les actualités du monde du voyage, aussi bien des destinations, que des tours opérateurs, ou encore des compagnies aériennes ou hôtels.

PROFIL DES ABONNES A LA E.NEWSLETTER

DESIRS DE
VOYAGES

- * **11 500 Abonnés qualifiés**
- * **230 Contacts professionnels** dans l'univers du voyage
- * 70% de femmes – 30 % d'hommes
- * Lecteurs de magazines, magazines en ligne et/ ou blogs de voyages
- * CSP +, ++ et intérêts dans les tendances
- * Consommateurs et/ ou Intérêts pour les destinations haut de gamme.

VOTRE MARQUE DANS DESIRS DE VOYAGES

VERSION PAPIER ET NUMERIQUE



FORMATS STANDARDS

VERSION PAPIER ET NUMÉRIQUE

SURFACE	EMPLACEMENT	TARIFS BRUTS
SIMPLE PAGE QUADRI	Intérieure	8 600 €
DOUBLE PAGE QUADRI	Intérieure	17 200 €
½ PAGE LARGEUR	Au mieux	3 625 €
½ PAGE HAUTEUR	Au mieux	3 625 €
1/3 PAGE HAUTEUR	Au mieux	2 416 €
1/3 DE PAGE LARGEUR	Au mieux	2 416 €
¼ DE PAGE	Au mieux	1 812 €

**CES TARIFS SONT VALABLES POUR LES 2 VERSIONS : PAPIER ET NUMÉRIQUE.
EX : 8 600 € pour une page sur la version papier ET sur la version numérique.**

EMPLACEMENTS DE RIGUEUR

VERSION PAPIER ET NUMÉRIQUE

DOUBLE PAGE	TARIFS BRUTS
DOUBLE D'OUVERTURE	19 000 €
1^{ère} DOUBLE PAGE	18 000 €
2^{ème} DOUBLE PAGE	17 500 €
DOUBLE PAGE 1^{ère} PARTIE	17 200 €

SIMPLES PAGES	TARIFS BRUTS
4^{ème} DE COUVERTURE	14 000 €
2^{ème} DE COUVERTURE	12 000 €
3^{ème} DE COUVERTURE	11 000 €
FACE EDITO/ FACE SOMMAIRE	11 500 €
1^{er} RECTO	10 500 €
2^{ÈME} RECTO	9 500 €
SIMPLE PAGE QUADRI	8 600 €

TARIFS WEB

DESIRS DE VOYAGES

DÉSIRS DE **VOYAGES**

- ***E.NEWSLETTER annonceur envoyée à 11 500 abonnés qualifiés :***

* Rédaction, Conception, Réalisation, Mise en page, et envoi aux abonnés :

Tarif net net HT : 1 800 €

- ***BANNIERES en rotation en page d'accueil*** sur notre site internet - Format Bannière ou pavé

Tarif net net HT / Mois : 500 €

CONTACTS

DÉSIRS DE
VOYAGES

- ***LES EDITIONS D'AILLEURS***

- 10 Boulevard Poissonnière
- 75 009 PARIS

- * ***Directrice de la Publicité :***

- **Caroline PROST**

- TEL : + 33 1 47 70 73 41
- FAX : + 33 1 47 70 85 65
- MOBILE : + 33 6 86 55 91 43
- E.MAIL : caroline.prost@editionsdailleurs.com

- **Marjorie ALLIAS**

- TEL : + 33 1 47 70 73 41
- FAX : + 33 1 47 70 85 65
- E.mail : marjorie.allias@editionsdailleurs.com

- Photo de couverture : L'Hôtel LUX* Belle Mare à l'île Maurice. © LUX* Resorts & Hotels.